

**INSTITUTO UNIVESITARIO DE TECNOLOGÍA INDUSTRIAL
“RODOLFO LOERO ARISMENDI”
EXTENSIÓN PORLAMAR**

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

Facilitador: Gloria Salazar López



Textuales

Menor de tres líneas

Para Sabino (1994) "...luego de los antecedentes y de la justificación se pasa a plantear, directamente, el problema a investigar." (p. 113).

Mayor de tres líneas

Sobre el marco teórico de la investigación, Sabino (1994) expresa lo siguiente:

Citas

La metodología, por otra parte, podrá constituirse en un capítulo especial sólo en los casos en que ello se justifique: en investigaciones de campo o de laboratorio, o cuando posea singularidades que obliguen a una exposición razonada y explícita de la misma. De otro modo convendrá referirse a ella, esquemáticamente en la introducción. (p. 46).



De Referencia

Ruiz y Cardelle (1986), señalan las dificultades que enfrentan quienes inician un trabajo de investigación ...

Aspectos Formales de Presentación

✓ Papel: Tipo y tamaño

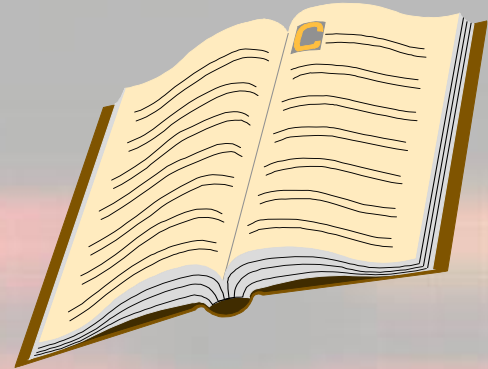
✓ Letra: Tipo y tamaño

✓ Interlineados y Márgenes

✓ Numeración de páginas: Tipo y ubicación

✓ Uso de ilustraciones, tablas y anexos

✓ Títulos y Capítulos



CAPITULO III – MARCO METODOLÓGICO

Se detalla minuciosamente cada uno de los aspectos relacionados con la metodología que se ha seleccionado para desarrollar la investigación, los cuales deben ser justificados por el investigador. Cada aspecto debe estar sustentado por el criterio de autores de libros de metodología, por lo que es importante que se acompañe de citas parafraseadas o textuales con sus correspondientes soportes de auto. En este capítulo se evidencia el COMO de la investigación.

ESQUEMA DEL CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

PARA LAS INVESTIGACIONES DOCUMENTALES

- Tipos y Diseño de la Investigación
- Procedimiento

ESQUEMA DEL CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

Tipo de investigación (Documental, de campo, experimental)

Nivel de estudio (Exploratorio, descriptivo, explicativo)

Población y muestra

Validación

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de análisis y procesamiento de la información

ESQUEMA DEL CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

La investigación puede estar enmarcada en un modelo cualitativo o cuantitativo y orientada hacia un tipo de investigación documental, campo, proyecto factible o proyecto especial, en la que se seleccione es importante indicar el nivel de estudio pretendido y el diseño que soporta el desarrollo de la investigación

Se debe indicar primero el tipo de investigación seleccionada, la cual debe ser definida y justificada por el investigador, luego se debe indicar el nivel de estudio considerado por su desarrollo, también deberá definirse y justificarse

ESQUEMA DEL CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL: se ocupa del estudio de problemas planteados a nivel teórico, la información requerida para abordarlos se encuentra básicamente en materiales impresos, audiovisuales y/o electrónicos.

INVESTIGACIÓN DE CAMPO: se caracteriza porque los problemas que estudia surgen de una realidad y la información requerida debe obtenerse directamente de ella.

ESQUEMA DEL CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

PROYECTO FACTIBLE: consiste en elaborar una propuesta viable que atiende a necesidades en una institución, organización o grupo social que se han evidenciado a través de una investigación documental o de campo

ESQUEMA DEL CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

NIVEL DE INVESTIGACIÓN

NIVEL EXPLORATORIO: primer nivel del conocimiento, permite al investigador familiarizarse con el fenómeno que se investiga. Es el punto de partida para la formulación de otras investigaciones con mayor nivel de profundidad

NIVEL DESCRIPTIVO: según el nivel de conocimiento. Identifica características del universo de investigación; señala formas de conducta; establece comportamientos concretos y descubre y comprueba asociación entre variables

NIVEL EXPLICATIVO: tercer nivel de conocimiento. Orienta a la comprobación de hipótesis causales.

ESQUEMA DEL CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Tipo de Investigación

El presente trabajo de investigación, por su contenido y forma, representa una investigación de campo, que de acuerdo al Manual de Trabajo de Grado y Tesis Doctorales (1.990) de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, consiste en el “análisis sistemático del problema con el propósito de describirlo, explicar sus causas y efectos, entender su naturaleza y factores constituyentes o predecir su ocurrencia”. (p.5).

De acuerdo con lo anteriormente expuesto la investigación es de campo, los datos fueron recolectados directamente de la realidad empírica, a través de datos proporcionados por los clientes y empleados del Banco Plaza agencia Porlamar, permitiendo la posibilidad de revisar o modificar los datos para su posterior explicación.

ESQUEMA DEL CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

NIVEL DE INVESTIGACIÓN

Nivel de Estudio.

Según los objetivos propuestos, el estudio fue de carácter descriptivo. Sobre el carácter descriptivo, Arias (1.997) señala que: “Consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (p.29).

La investigación realizada tiene carácter descriptivo porque permite analizar el comportamiento de un proceso como lo es el manejo de las Tarjetas Magnéticas.

ESQUEMA DEL CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN - es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio.

Entre éstas están:

ESQUEMA DEL CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

POBLACIÓN Y MUESTRA

Homogeneidad - que todos los miembros de la población tengan las mismas características según las variables que se vayan a considerar en el estudio o investigación.

Por ejemplo, si se fuera a investigar la incidencia de la drogadicción entre jóvenes mujeres adolescentes, entonces hay que definir claramente las edades que comprenden la adolescencia y cuando se seleccione la población asegurarse de que todas las personas entrevistadas sean de la edad determinada y del sexo femenino

ESQUEMA DEL CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

POBLACIÓN Y MUESTRA

Tiempo - se refiere al período de tiempo donde se ubicaría la población de interés.

Determinar si el estudio es del momento presente o si se va a estudiar a una población de cinco años atrás o si se van a entrevistar personas de diferentes generaciones.

Espacio - se refiere al lugar donde se ubica la población de interés. Un estudio no puede ser muy abarcador y por falta de tiempo y recursos hay que limitarlo a un área o comunidad en específico.

ESQUEMA DEL CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

POBLACIÓN Y MUESTRA

Cantidad - se refiere al tamaño de la población. El tamaño de la población es sumamente importante porque ello determina o afecta al tamaño de la muestra que se vaya a seleccionar, además que la falta de recursos y tiempo también nos limita la extensión de la población que se vaya a investigar.

MUESTRA - la muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población.

Hay diferentes tipos de muestreo. El tipo de muestra que se seleccione dependerá de la calidad y cuán representativo se quiera sea el estudio de la población.

ESQUEMA DEL CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

POBLACIÓN Y MUESTRA

ALEATORIA - cuando se selecciona al azar y cada miembro tiene igual oportunidad de ser incluido.

ESTRATIFICADA - cuando se subdivide en estratos o subgrupos según las variables o características que se pretenden investigar. Cada estrato debe corresponder proporcionalmente a la población.

SISTEMÁTICA - cuando se establece un patrón o criterio al seleccionar la muestra. Ejemplo: se entrevistará una familia por cada diez que se detecten.

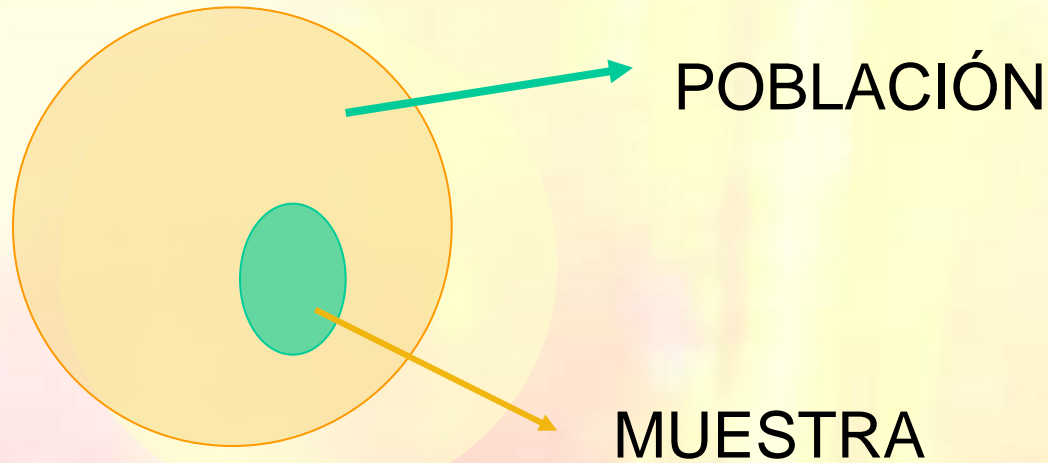
ESQUEMA DEL CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

POBLACIÓN Y MUESTRA

El muestreo es indispensable para el investigador ya que es imposible entrevistar a todos los miembros de una población debido a problemas de tiempo, recursos y esfuerzo. Al seleccionar una muestra lo que se hace es estudiar una parte o un subconjunto de la población, pero que la misma sea lo suficientemente representativa de ésta para que luego pueda generalizarse con seguridad de ellas a la población.

ESQUEMA DEL CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

POBLACIÓN Y MUESTRA



El tamaño de la muestra depende de la precisión con que el investigador desea llevar a cabo su estudio, pero por regla general se debe usar una muestra tan grande como sea posible de acuerdo a los recursos que haya disponibles. Entre más grande la muestra mayor posibilidad de ser más representativa de la población.

ESQUEMA DEL CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

POBLACIÓN Y MUESTRA

En la investigación descriptiva se emplean muestras grandes y algunas veces se recomienda seleccionar de un 10 a un 20 por ciento de la población accesible.

Según Arias (2006) “Si la población, por el número de unidades que la integran, resulta accesible en su totalidad, no será necesario extraer una muestra” (p.82).

ESQUEMA DEL CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

POBLACIÓN Y MUESTRA

Conjunto de personas o elementos que componen un todo. Según (Morles, (1.994) “La población o universo se refiere al conjunto para el cual serán validas las conclusiones que se obtengan: a los elementos o instituciones (personas, instituciones o cosas) a las cuales se refiere la investigación. (p.17).

La población de esta investigación estuvo conformada por las personas y establecimientos comerciales que tienen relación directa con el Banco Plaza Agencia Porlamar, es decir 73 personas que poseen tarjetas de crédito, 23 establecimientos con puntos de ventas, 396 personas con tarjetas de debito y 10 empleados del Banco Plaza Agencia Porlamar.

ESQUEMA DEL CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

POBLACIÓN Y MUESTRA

Muestra

Es una parte de la población, es la subdivisión del todo. Según Morles (1.994), “La muestra es un subconjunto representativo de un universo o población”. (p.54).

Con base a los datos obtenidos la muestra de la investigación representa un número de la población que conforma la clientela del Banco Plaza Agencia Porlamar.

El tipo de muestreo que se utilizó fue el estratificado, Según Sabino (1.992) Este método supone que el universo pueda desagregarse en sub-conjuntos menores, homogéneos internamente pero heterogéneos entre sí. Es como si fragmentáramos el universo en estratos o categorías de unidades, diferenciándolos de acuerdo a alguna variable que resulte de interés para la investigación. (p.78).

ESQUEMA DEL CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Técnica: “Las técnicas de recolección de datos comprenden procedimientos y actividades que le permiten al investigador obtener la información necesaria para dar respuesta a su pregunta de investigación”

- Se pueden mencionar como técnicas de recolección de información **la observación** (ver o experimentar), **la encuesta** (preguntar), **la entrevista** (dialogar), **la revisión documental** (leer), **las sesiones en profundidad** (hacer o participar)”

(De Barrera, J., 2.000)

ESQUEMA DEL CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Instrumentos: “Constituyen las vías mediante la cual es posible aplicar una determinada técnica de recolección de información.” (De Barrera, J., 2.000)

Para cada objetivo se requiere una técnica, para cada técnica un instrumento y para cada instrumento una técnica de análisis.

ESQUEMA DEL CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

<i>Técnicas</i>	<i>Instrumentos</i>	<i>Instrumento de Registro</i>
Observación	Guía de Observación Lista de Cotejo Escala de Observación	Papel y Lápiz (formato) Cámara fotográfica Cámara de Vídeo
Revisión Documental	Matriz de categorías	Papel y Lápiz (formato)
Entrevista	Guía de Entrevista	Grabador. Papel y Lápiz Cámara de vídeo.
Encuesta	Cuestionario Escala Test Prueba de conocimiento	Papel y Lápiz (formato)
Sociometría	Test sociométrico	Papel y Lápiz (formato)
Sesión en profundidad	Guía de Observación	Grabador. Papel y Lápiz Cámara de vídeo Cámara fotográfica

ESQUEMA DEL CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Diseño	Técnicas	Instrumentos
Investigación documental	<p>Análisis documental</p> <p>Análisis de contenido</p>	<p>Fichas, computadora y sus unidades de almacenaje</p> <p>Cuadro de registro y clasificación de las categorías</p>
Investigación de campo	<p>Observación Estructurada</p> <p>Observación no estructurada</p> <p>Encuesta oral</p> <p>Encuesta escrita</p> <p>Entrevista estructurada</p> <p>Entrevista no estructurada</p>	<p>Lista de cotejo</p> <p>Escala de estimación</p> <p>Diario de campo</p> <p>Cámaras: fotográfica y de video</p> <p>Guía de encuesta (tarjeta)</p> <p>Grabador</p> <p>Cámara de video</p> <p>Cuestionario</p> <p>Guía de entrevista</p> <p>Grabador – cámara de video</p> <p>Libreta de nota</p> <p>Grabador – cámara de video</p>

ESQUEMA DEL CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

VALIDACIÓN

La validez se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir. Para determinar esta característica pueden tenerse

VALIDACIÓN DE EXPERTOS

Profesionales relacionados con la temática que se investiga, en el trabajo escrito se debe indicar la profesión de cada uno. Se requiere un número impar de expertos, mínimo tres (3).

ESQUEMA DEL CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

VALIDACIÓN DE EXPERTOS

A cada experto se le entrega una copia que contenga el título de la investigación, el planteamiento del problema, el objetivo general y los objetivos específicos, una copia del instrumento y una copia de la matriz de validación.

El investigador debe especificar el tipo o tipos de validación seleccionados, definirlos, justificarlos, explicar el proceso que cumplió para determinar cada uno y anexar cada una de las evaluaciones del juicio de expertos cuidando que estén los datos de identificación del experto y que la misma esté firmada por él

ESQUEMA DEL CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

TÉCNICAS DE ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

El análisis constituye un proceso que involucra la clasificación, la codificación, el procesamiento y la interpretación de la información obtenida durante la recogida de datos. La finalidad del análisis es llegar a conclusiones específicas en relación al evento de estudio, y de dar respuesta a la pregunta de investigación.

Hurtado (2000)

Para cada objetivo se requiere una técnica, para cada técnica un instrumento y para cada instrumento una técnica de análisis.

ESQUEMA DEL CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

TÉCNICAS DE ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

ANÁLISIS CUANTITATIVO

Se realiza con toda información numérica resultante de la investigación. Se presentará como un conjunto de cuadros, tablas y medidas, a las cuales se les han calculado sus porcentajes y presentado convenientemente.

ESQUEMA DEL CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

TÉCNICAS DE ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

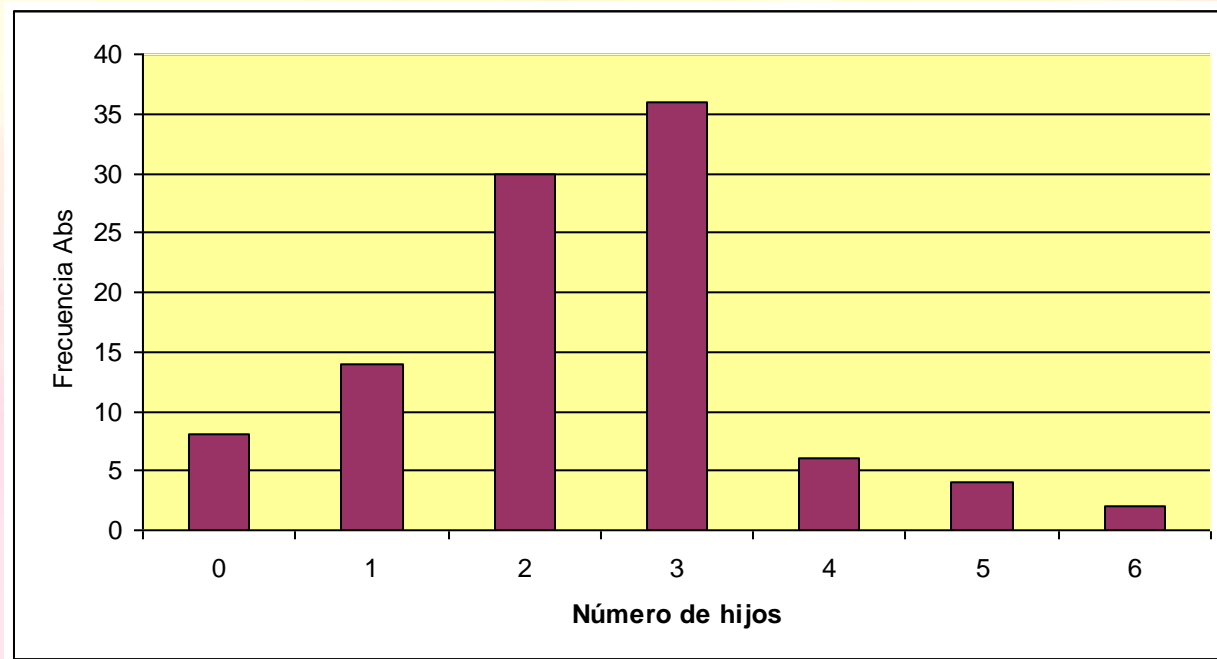
DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS EN MILES DE BOLIVARES DE 30 FAMILIA DE LA URBANIZACIÓN XXX

Clases (Ingresos)		Pm	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa (%)	Frecuencia Acumulada	F. Acumulada (%)
130	190	$(130+190)/2 = 160$	7	23,33	7	23,33
190	250	220	5	16,67	12	40,00
250	310	280	6	20,00	18	60,00
310	370	340	3	10,00	21	70,00
370	430	400	3	10,00	24	80,00
430	490	460	6	20,00	30	100,00
TOTAL			30	100,000		

ESQUEMA DEL CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

TÉCNICAS DE ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

DISTRIBUCIÓN DE LOS INGRESOS EN MILES DE BOLIVARES DE 30 FAMILIA DE LA URBANIZACIÓN XXX

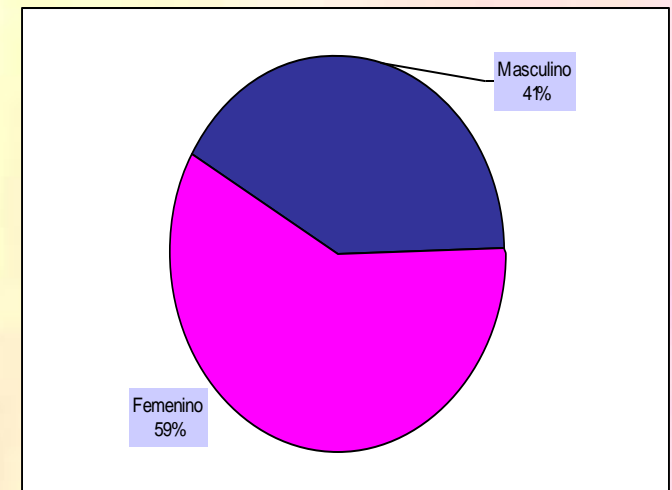


ESQUEMA DEL CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

TÉCNICAS DE ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Clasificación del personal
directivo según el sexo

Genero	Frecuencia	Grados
Masculino	14	148,23
Femenino	20	211,76
Total	34	360



ESQUEMA DEL CAPITULO III MARCO METODOLÓGICO

TÉCNICAS DE ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

ANÁLISIS CUALITATIVO

Información tipo verbal que, de un modo general, se ha recogido mediante fichas de uno u otro tipo.

El Estilo de los Informes

La ciencia requiere la frase corta, la expresión ajustada, el vocablo preciso... La claridad y la exactitud exigida a la exposición científica descansa en gran parte en el vocablo técnico... El mejor informe será el que compense justamente la aridez de los datos técnicos con la finura de la expresión literaria, sin deformar la verdad.

Prudencia Comes

Dice un antiguo proverbio mágico: *Cuando el discípulo está listo, el maestro aparece.*

Pensando en esto, muchas personas se pasan la vida entera preparándose para tal encuentro. Cuando se cruzan con el maestro, se entregan completamente por días, meses o años. Pero terminan descubriendo que el maestro no es el ser perfecto que imaginaban, sino un hombre igual a todos, cuya única función es la de difundir aquello que ha aprendido.

Al verse ante una persona que tiene defectos como los propios, el discípulo se siente defraudado. Viene la desesperación y el deseo de abandonar la búsqueda, cuando –en realidad- es así que la cosa funciona: es justamente el cambio de maestros lo que nos deja libres para abrirnos nuestro camino de aprendizaje.

Paulo Coelho

El Aprendizaje